

CONTACT TOURS CANADA INC  
7027 Clark, #6, Montreal, H2S 3G5 QC CANADA  
Tel : (1) 514 944 8554  
Courriel : [Cecilia@contact-canada.net](mailto:Cecilia@contact-canada.net)



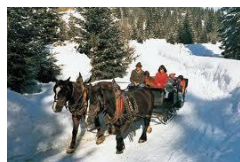
## AUBERGE LE FLORES \*\*\*\*

Situé à la campagne, à une heure trente tout au plus de Montréal ou Québec, Le Florès accueille, depuis maintenant 33 ans, ses clients dans un décor belle époque, imprégné d'un grand romantisme ... la réputation de sa table, son accueil chaleureux, et la propreté de l'endroit ne sont plus à faire ... au Florès, on vous accueille tout comme si vous faisiez partie de la famille, l'ambiance y est exceptionnelle et les clients se sentent comme à la maison selon leur dire et au Flores, leur mission est la suivante ... faire vivre aux invités "La magie de la joie de vivre" ... nous nous efforçons de combler leurs besoins et de rendre leur séjour le plus agréable possible afin que ce dernier soit une expérience inoubliable.



### ACTIVITES OFFERTES A LA PROPRIETE

D'OU L'ON PEUT ADMIRER EGALEMENT LE MAGNIFIQUE HAMEAU DU VILLAGE.



\*Promenade en sleigh ride d'une durée d'une heure  
= 30 \$ par personne



\*Raquette d'une durée d'une demi-journée  
= 15 \$ par personne



\*Traîneau à chiens d'une durée d'une heure trente  
= 90 \$ pour une expérience unique



\*Motoneige individuelle = 375 \$ // Motoneige 2 pers = 220 \$ pp  
Tarif par personne pour la journée (tenue incluse, hors essence)

CONTACT TOURS CANADA INC

7027 Clark, #6, Montreal, H2S 3G5 QC CANADA

Tel : (1) 514 944 8554

Courriel : [Cecilia@contact-canada.net](mailto:Cecilia@contact-canada.net)



Il est aussi possible de se rendre faire du ski de fond dans le plus beau Parc National du Québec ... endroit majestueux à découvrir ... avec tout plein de promontoires et de centre d'observation ...

Le prix d'entrée par personne est de 15 \$ et l'auberge peut vous offrir une boîte à lunch au prix de 20 \$ par personne

L'auberge possède également un centre de remise en santé et offre différents forfaits soins et massages.

